

УТВЕРЖДЕНО
приказом АК «АЛРОСА» (ОАО)
16 июля 2015 г.
№ 101/100-11

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ И ПРАВИЛАХ ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В АК «АЛРОСА» (ОАО)**

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ	3
II. ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ	3
III. КРИТЕРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	4
IV. ТРЕБОВАНИЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ	4
V. ПОИСК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И ИНФОРМИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МСП	5
VI. ПОРЯДОК ПОДАЧИ СУБЪЕКТАМИ МСП ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ	5
VII. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И ОПОВЕЩЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МСП О ПРИНЯТЫХ РЕШЕНИЯХ	6
VIII. АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕЕСТРА	7
IX. МОНИТОРИНГ ЗАКУПОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
X. ВВЕДЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ.....	8
ПРИЛОЖЕНИЕ №1.....	9

I. Введение

Настоящее Положение о порядке и правилах внедрения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в АК «АЛРОСА» (ОАО) является внутренним документом АК «АЛРОСА» (ОАО) и разработано в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации от 29.05.2013 № 867-р, пункта 10 приложения к приказу АК «АЛРОСА» (ОАО) от 05.06.2014 № А01/152-П «О мерах, направленных на реализацию дорожной карты по расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам АК «АЛРОСА» (ОАО)» и пункта 3.1 приказа АК «АЛРОСА» (ОАО) от 03.10.2014 № А01/255-П «Об исполнении п.10 Плана АК «АЛРОСА» (ОАО) по реализации мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов МСП к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием» с целью создания механизма, обеспечивающего эффективный диалог между малым и средним предпринимательством и АК «АЛРОСА» (ОАО) для внедрения инновационной продукции и результатов НИОКР субъектов малого и среднего предпринимательства.

Положение определяет порядок и правила рассмотрения инновационных предложений, представляемых субъектами малого и среднего предпринимательства, с целью отбора наиболее эффективных для внедрения в АК «АЛРОСА» (ОАО). Регламентирует формирование и актуализацию реестра инновационной продукции для возможно последующего применения в АК «АЛРОСА» (ОАО).

II. Термины и сокращения

Компания – АК «АЛРОСА» (ОАО).

Внедрение инновационной продукции – внедрение новой или значительно улучшенной продукции (товара, услуги, технического (технологического) решения, комплексного технико-экономического решения), повышающей эффективность экономической деятельности Компании;

Субъект МСП – субъекты малого и среднего предпринимательства.

Инновационная продукция – продукция, соответствующая одному или нескольким признакам по каждому из критериев, установленных нормативными документами.

Традиционная (стандартная) продукция – продукция, соответствующая совокупности признаков:

✓ продукция, которая закупалась Компанией в течение 3 (трех) календарных лет, предшествующих году планируемой закупки;

✓ продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);

✓ продукция выпускается без использования при производстве результатов НИОКР, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации; продукция характеризуется устойчивым (не менее 3 (трех) лет) потребительским спросом на рынке;

✓ продукция характеризуется наличием (не менее трех) рыночных аналогов, несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);

✓ продукция не является составным многокомпонентным комплексом, в том числе состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

Инновационное предложение – предложение субъекта МСП по внедрению инновационной продукции.

Система «одного окна» - установленный в Компании порядок организации внедрения инновационной продукции, позволяющий субъекту МСП взаимодействовать с Компанией

через *рабочую группу ЦИТ* (контактный центр системы «одного окна») по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения в Компании предлагаемой инновационной продукции.

Рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») – Центр инноваций и технологий института «Якутнипроалмаз» подразделения Компании, которое выполняет функции приема инновационных предложений, организации их рассмотрения и мониторинга внедрения в Компании.

Реестр – Реестр инновационной продукции, разработанной субъектами малого и среднего предпринимательства, для замены стандартной продукции, закупаемой в Компании.

Коллегиальный орган по рассмотрению инновационной продукции - является Технико-экономический совет Компании с участием представителя Совещательного органа (далее – Коллегиальный орган).

Технико-экономический совет Компании (ТЭС) – совещательный орган при президенте Компании, созданный в целях содействия реализации президентом и (или) правлением АК «АЛРОСА» (ОАО) их полномочий, связанных с задачами и компетенцией ТЭС.

Совещательный орган АК «АЛРОСА» - коллегиальный орган, отвечающий за общественный аудит эффективности проводимых закупок, в том числе на предмет использования передовых технологических решений.

III. Критерии инновационной продукции

3.1. При установлении требований к инновационной продукции следует руководствоваться критериями отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной установленными федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности:

✓ приказ Минобрнауки России от 01.11.2012 № 881 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции»;

✓ приказ Минпромторга России от 01.11.2012 № 1618 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации»;

✓ приказ МЧС России от 14.12.2012 № 768 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции»;

✓ приказ Минздрава России от 31.07.2013 № 514 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупок такой продукции»;

✓ приказ ФМС России от 15.04.2014 № 330 «"Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции"»;

✓ приказ Минкомсвязи России от 10.10.2013 № 286 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции».

IV. Требования к инновационной продукции

4.1. К рассмотрению принимается инновационная продукция, направленная на достижение целей инновационного развития Компании.

4.2. Инновационная продукция должна содержать новые технологии и должна быть внесена в единый государственный реестр выданных сертификатов соответствия.

4.3. Предлагаемая продукция должна быть ориентирована на:

- ✓ внедрение принципиально нового инновационного продукта, создание новых классов продукции, оборудования и технологий;
- ✓ применения продукции с новыми техническими характеристиками, обеспечивающими устойчивые конкурентные преимущества;
- ✓ повышение эффективности производства;
- ✓ модернизацию существующего производства или оказания услуг;
- ✓ техническое перевооружение производства, повышение качества, снижение себестоимости продукции;
- ✓ соответствие разрабатываемой или выпускаемой продукции приоритетным направлениям инновационного развития Компании.

V. Поиск инновационной продукции и информирование субъектов МСП

Деятельность системы «одного окна» призвана стимулировать поиск и внедрение новых продуктов и технологий, придать импульс к применению передовых решений и разработок, повысить эффективность работы Компании. Ответственные исполнители системы «одного окна» на основании анализа предварительных заявок структурных подразделений по приобретению товаров на возможность замены инновационными аналогами, производят поиск инновационной продукции из открытого информационного пространства.

5.1. Информация о порядке и правилах внедрения инновационной продукции в деятельность Компании в рамках системы «одного окна»:

- ✓ размещается в сети Интернет на официальном сайте АК «АЛРОСА» (ОАО): www.alrosa.ru раздел «Закупки»;
- ✓ отправляется адресно субъектам МСП, производимым инновационную продукцию, которая потенциально может быть внедрена в условиях деятельности Компании.

5.2. Реестр инновационной продукции, разработанной субъектами малого и среднего предпринимательства, для замены стандартной продукции, закупаемой в Компании, размещается на корпоративном сайте АК «АЛРОСА» (ОАО);

5.3. Информация о планах формирования лотов на закупку инновационной продукции, разработанной субъектами малого и среднего предпринимательства, для замены стандартной продукции в АК «АЛРОСА» размещается на федеральном сайте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и официальном сайте Компании www.alrosa.ru в разделе «Закупки».

VI. Порядок подачи субъектами МСП инновационных предложений

Субъект МСП заполняет и направляет *рабочей группе ЦИТ (контактный центр системы «одного окна»)* заявку по форме в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению на электронный адрес innovation@alrosa.ru.

К заявке субъекта МСП прикладываются следующие документы:

- ✓ сведения о субъекте МСП, подающем инновационное предложение (в том числе данные, подтверждающие его отнесение к субъектам МСП в соответствии с законодательством РФ);
- ✓ обоснование инновационности предлагаемой инновационной продукции;
- ✓ указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Компании, которая может быть замещена предлагаемой инновационной продукцией;
- ✓ технические характеристики инновационной продукции;
- ✓ стоимостные параметры инновационной продукции;

✓ наличие у разработчика или производителя достаточной научно-технической и технологической базы для создания или выпуска заявленной инновационной продукции (с указанием максимально возможного годового объема);

✓ документы соответствия инновационной продукции, установленным к данному виду продукции требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.).

В качестве обоснования инновационности предлагаемой инновационной продукции могут быть представлены:

✓ патент или иной охраняемый документ на данную продукцию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

✓ ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, созданный в рамках исполнения Распоряжения Правительства РФ от 29.05.2013 № 867-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием», опубликованный на сайте <http://innoprod.startbase.ru/products/>;

✓ аналитическая справка, содержащая указания на критерий (критерии) инновационности продукции, утвержденными нормативными документами Госорганами РФ, и информацию, документы, подтверждающие отнесение к указанному критерию (указанным критериям);

✓ сравнительный анализ инновационной продукции и традиционной (стандартной) продукции;

✓ экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

VII. Порядок рассмотрения инновационной продукции и оповещение субъектов МСП о принятых решениях

7.1. Предварительная проверка. Рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») в течение 15 рабочих дней с даты получения предложения проводит предварительную проверку представленных материалов. На стадии предварительной проверки рассматривается полнота представленных материалов, соответствие их требованиям изложенных в настоящем Положении. Решение об отклонении заявки на стадии предварительной проверки может быть принято в случае нарушения установленных правил оформления, неприменимости (отсутствие потребности) предлагаемой инновационной продукции в деятельности Компании. В этом случае заявитель информируется о принятом решении и необходимости уточнения представленных данных в течение 20 рабочих дней после подачи заявки.

7.2. Экспертная оценка. По результатам проведения предварительной проверки рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») организует всестороннюю научно-техническую и экономическую экспертизу с участием специалистов структурных подразделений и функциональных служб Компании (на базе портала инноваций). ЦИТ направляет сформированные материалы по инновационному предложению на рассмотрение Коллегиальному органу.

7.3. Итоговое рассмотрение. Коллегиальный орган рассматривает все поступившие заявки с инновационными предложениями в течение 3 месяцев с момента их получения и принимает решение, в том числе, и о необходимости проведения испытаний опытных образцов инновационной продукции в Компании. В целях проведения полноценной экспертизы Коллегиальный орган вправе запрашивать у Заявителя дополнительную информацию, касающуюся представленного инновационного предложения.

7.4. О принятом решении и основаниях его принятия рабочая группа ЦИТ

(контактный центр системы «одного окна») в течение 10 рабочих дней с момента принятия решения письменно уведомляет заявителя.

7.5. В случае положительного решения и включения инновационной продукции в Реестр:

✓ при ежегодном формировании планов закупок структурные и обособленные подразделения Компании учитывают продукцию, указанную в Реестре для максимального увеличения в заявках доли инновационной продукции, разрабатываемой и закупаемой у субъектов МСП, превосходящей аналогичную стандартную продукцию, не менее 20 % от ежегодного объема предполагаемой к закупке продукции;

✓ закупки инновационной продукции, разработанной субъектами МСП, включаются в План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств АК «АЛРОСА» (ОАО) с условным обозначением «закупка у МСП», указывающим на то, что данная закупка будет осуществляться у субъектов МСП;

✓ дальнейшее взаимодействие заявителя и Компании происходит в рамках Положения о закупках АК «АЛРОСА» (ОАО).

VIII. Актуализация Реестра

8.1. На основании решения Коллегиального органа о включении инновационной продукции в Реестр рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») вносит приказом первого вице-президента – исполнительного директора дополнения в Реестр.

8.2. Ежегодно в срок до 01 октября, рабочая группа ЦИТ (контактный центр системы «одного окна») организует проведение актуализации Реестра на предмет подтверждения статуса инновационности и (или) высокотехнологичности включенной в него инновационной продукции.

8.3. В целях обеспечения достоверности данных, содержащихся в Реестре, организация, чья инновационная продукция включена в Реестр, ежегодно в срок до 01 сентября направляет в рабочую группу ЦИТ актуализированную информацию об инновационной продукции в соответствии с требованиями, размещенными на официальном сайте АК «АЛРОСА» (ОАО).

8.4. В целях проведения актуализации рабочая группа ЦИТ может инициировать запрос актуальной информации об инновационной продукции, включенной в Реестр.

8.5. В рамках проведения актуализации рабочая группа готовит предложения для рассмотрения на заседании Коллегиального органа об исключении инновационной продукции из Реестра на следующих основаниях:

✓ истечение срока инновационности продукции (стандартный срок инновационности - 3 года; в отдельных случаях Коллегиальный орган вправе продлить срок инновационности);

✓ появление новой модификации инновационной продукции;

✓ появление новой аналогичной продукции, обладающей лучшими характеристиками;

✓ прекращение выпуска инновационной продукции в связи с прекращением деятельности производителя, имеющего права производство данной технической продукции;

✓ прекращение действия документов, подтверждающих права организации - производителя на производство инновационной продукции;

✓ отсутствие данных за последний календарный год о производстве или ведущихся работах по разработке инновационной продукции со стороны производителя или разработчика;

✓ несоответствие представленных актуализированных данных об инновационной продукции критериям отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции;

✓ утрата технико-экономической эффективности инновационной продукции (с учетом стоимости эксплуатации);

✓ рекомендации о нецелесообразности использования инновационной продукции в Компании, выданные по результатам проведенных испытаний опытных образцов.

8.6. Предложения, подготовленные в соответствии с требованиями настоящего Положения, рабочая группа ЦИТ выносит на рассмотрение Коллегиальному органу.

8.7. Коллегиальный орган рассматривает, поступившие в соответствии настоящим Положением, предложения по исключению инновационной продукции из Реестра, проводит анализ и протокольно закрепляет решение об исключении инновационной продукции из Реестра.

8.8. В соответствии с протоколом заседания Коллегиального органа, рабочая группа ЦИТ обеспечивает внесение изменений в Реестр, который утверждается приказом первого вице-президента – исполнительного директора.

8.9. Рабочая группа ЦИТ обеспечивает утверждение и размещение скорректированного Реестра на официальном сайте АК «АЛРОСА» (ОАО).

IX. Мониторинг закупок инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства

9.1. Рабочая группа ЦИТ осуществляет мониторинг выполненных закупок инновационной продукции у субъектов МСП и внедрения указанной продукции в Компании.

9.2. На корпоративном сайте Компании www.alrosa.ru в разделе «Закупки» не позднее 20 января и 20 июля размещается информация о закупке инновационной продукции, разработанной субъектами МСП.

X. Введение Положения в действие

Настоящее Положение вводится в действие приказом президента Компании. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся в том же порядке, в котором утверждается.

Основанием для актуализации настоящего Положения являются изменения требований законодательства Российской Федерации и внутренних нормативных актов АК «АЛРОСА» (ОАО).

Приложение №1

к Положению о порядке и правилах внедрения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в АК «АЛРОСА» (ОАО)

ЗАЯВКА

(наименование организации)

на внесение инновационной продукции в Реестр

(название инновационной продукции, услуги)

N п/п	Классификатор продукции	Полное наименование инновационной продукции	Разработчик инновационной продукции	Производитель инновационной продукции	Наименование имеющихся аналогов продукции	Дата начала производства	Прогнозируемый период инновационности (годы)	Перечень патентов и (или) свидетельств, которыми охраняется разработка
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Перечень приложений для регистрации заявки в соответствии с п. V настоящего Положения, включая копии документов, подтверждающих наличие интеллектуальной собственности и права на ее использование:

1. ...

Руководитель организации _____ / _____ /

(подпись)

(Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

(дата составления документа)

Контактное лицо _____ тел.: _____ эл. адрес: _____